

# Stéphanie Anselme

## CONSULTANTE EN STRATÉGIE DIGITALE



+33 6 58 05 41 20

77400, Pomponne

smka.consulting@gmail.com

### EDUCATION

2008

École de commerce ISC Paris| Bac+5

Grade de Master - Double  
Compétence Marketing et  
Technologies de l'Information

2006

Licence LEA

Option : Affaires et  
Commerce International

### LANGUES

Français

Anglais

Allemand

### LOISIRS

Boxe, Danse (Professeur et  
Chorégraphe durant 8ans), Gestion  
administrative pour 2 associations

### 13 ANS D'EXPERIENCE

En tant que **Chef de Projet, Traffic manager et Community manager.**

**Méticuleuse, créative,  
curieuse et altruiste.**

**J'ai à cœur de m'impliquer pleinement  
dans mes missions.**

### COMPÉTENCES

#### RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram- Facebook- Youtube- LinkedIn  
Notions de graphisme et de design  
Meta Business Suite, Canva, Wix

#### ADSERVERS

DCM (Double Click Manager)- WCM  
(Weborama)- Sizmek- OpenAdstream-  
SmartAdserver

#### OUTILS DE MESURE

**(visibilité & audience)**

MOAT- Nielsen DAR- IAS- Meetrics-  
Coremeetrics- Adobe- ATinternet-  
Adloox- GTM (Google tag Manager)-  
Google Analytics

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### 2020-2023 | SMKA CONSULTING

*(auto-entreprise)*

#### Consultante Stratégie Digitale Community Manager

- Conception & Déploiement de la stratégie digitale définie (*10 clients*)
- Conseil, Orientation, Accompagnement
- Réalisation de Supports de Communication :  
Charte graphique, plaquettes, Newsletter
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn ...)
- Gestion, Création & Rédaction de publications, stories, réels

### 2016-2023 | PUBLICIS MEDIA (STARCOM)

#### Senior Traffic Manager

*Gestion de plus de 30 grands comptes*

- Rédaction des spécifications techniques et vérification conformité
- Programmation de campagnes digitales
- Taggage sites annonceur
- Suivi, Optimisation, Analyse des performances
- Réalisation bilans
- Gestion relation commerciale et technique

### 2015-2016 | PRISMA MEDIA

#### Senior Traffic Manager

- Mise en ligne, Suivi, Optimisation des campagnes publicitaires Display, Mobile & Tablette (*10 grands comptes*)
- Identification et résolution des éventuelles anomalies
- Mesure d'audience des sites
- Rapports intermédiaires et de fin de campagnes

## Stéphanie Anselme



### 2013-2014 | RONDE & GLAMOUR

#### Community Manger

- Accroître, Favoriser la notoriété de la marque (e-réputation)
- Organisation de manifestations événementielles (jeux concours, shooting photo, rencontres avec les internautes)
- Animation & Modération de la communauté Facebook suivant la ligne éditoriale définie
- Propositions/ Recommandations stratégiques
- Recherche & Acquisitions de partenaires

### 2012 | MAXITY

#### Chef de publicité

- Projet: Toucher les touristes Français, Chinois & Russes en amont & en aval de leur parcours touristique
- Recherche & validation de supports web FR, RU & CH
  - Tests des espaces publicitaires sur ces mêmes sites (via Adserver Maxity)
  - Rédaction d'un cahier de charges pour mise en place d'un EXTRANET pour gestion des devis pluri-média : Web, Mobile (Bus, navettes parisiennes), Print & hors média (affichage hôtels, aéroports)

### 2009-2012 | INFO PRO COMMUNICATIONS

#### Chef de projet Web

- Gestion des campagnes Display (*22 sites*)
- Optimisation des campagnes
- Chargée de compte